

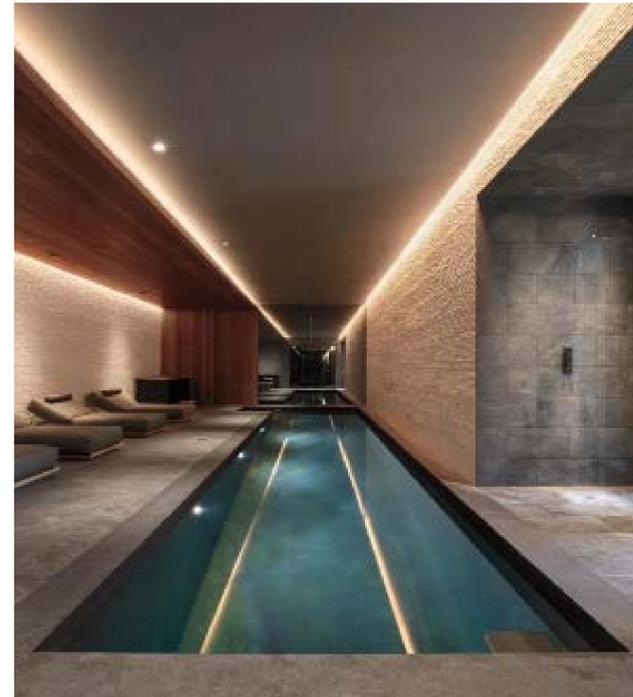


# Robb Report

MÉXICO

MEDIA KIT 2025

# LUJO, VANGUARDIA Y SOFISTICACIÓN



Respaldada por una de las marcas más sólidas y reconocidas del sector a nivel mundial, nuestra publicación se ha consolidado como el medio del lujo por excelencia en México; todo gracias a una cuidadosa selección de contenidos que desplegamos en distintos formatos a través de nuestras plataformas. Apreciamos el savoir faire y la herencia de las grandes casas que dan renombre a la industria y visualizamos las tendencias que marcan su próxima dirección.



**A TRAVÉS DE MÚLTIPLES  
PLATAFORMAS**

IMPRESO

ROBBREPORT.COM

REDES SOCIALES

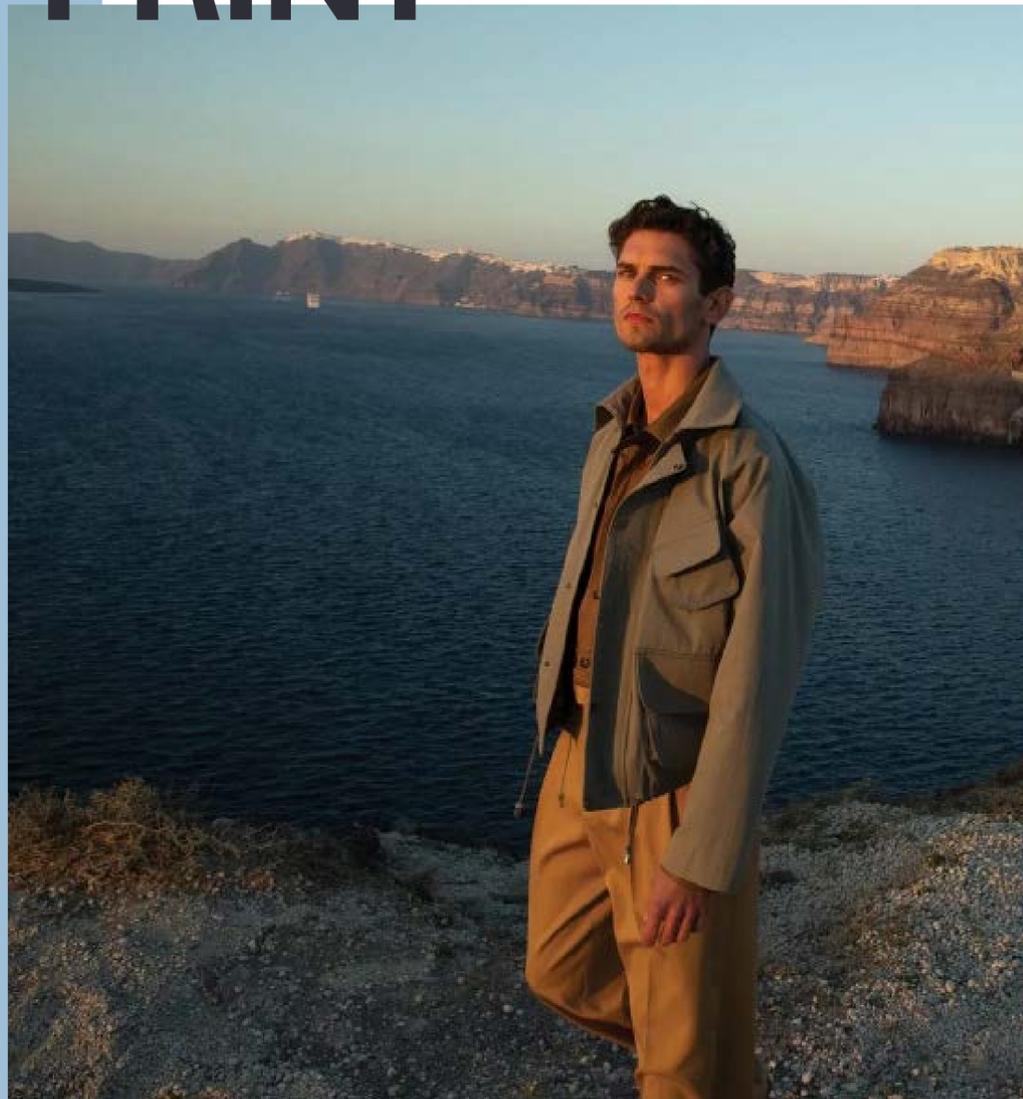
CONTENIDO PERSONALIZADO

EVENTOS EXCLUSIVOS

**PRINT**



# MÉTRICAS PRINT



## Alcances

**40K** Tiraje

**3.9** Pass Along

**156K** Impactos Totales

**75%**  
Hombres

**25%**  
Mujeres

# PRINT DISTRIBUCIÓN



**SUPERMERCADOS**  
Promedio de visitas  
o viajes diarios

**4K**

Total por número  
de sucursales/ autos diario

**2,4M**

TOTAL SEMANAL

**16,8M**

TOTAL MENSUAL

**72M**

**SANBORNS**  
Promedio de visitas  
o viajes diarios

**500**

Total por número  
de sucursales/ autos diario

**9,5K**

TOTAL SEMANAL

**66,5K**

TOTAL MENSUAL

**285K**

**AMEX / CENTURION**  
Promedio de visitas  
o viajes diarios

**3,5K**

TOTAL MENSUAL

**3,5K**

**64%**  
Distribución  
controlada

**6%**  
Convenios y  
suscripciones

**30%**  
Puntos de venta

**72,207M**  
Cantidad de personas que  
ven exhibidas las revistas en  
punto de venta / circulación  
controlada



# CALENDARIO 2025

## Print

### FEBRERO | LOS AUTOS DEL AÑO

A prueba tanto en pista como en carretera, estas máquinas de ensueño conquistan el mundo motor.

### MARZO | MODA MASCULINA

La lectura experta de las tendencias de la temporada revitaliza el estilo personal.

### ABRIL | ABC DEL DISEÑO

El universo creativo enriquece los espacios a través del diseño de auténticos objetos del deseo.

### MAYO | ENTRETENIMIENTO

El talento de músicos, actores y deportistas de talla mundial permea en la esfera sibarita.

### JUNIO | ESPECIAL DE VIAJES

Estos reinos de hospitalidad motivan a vivir aventuras exquisitas por cielo, mar y tierra.

### JULIO | BIENESTAR TOTAL

La conquista de la plenitud abreva de múltiples disciplinas que, bajo un enfoque integral, perfilan la mejor versión de uno mismo.

### AGOSTO | GUÍA DE ESTILO

Vestir con intención es un pronunciamiento vital que se torna fundamental para abrazar el éxito.

### SEPTIEMBRE | BARRA DELUXE

Curaduría editorial de bebidas espirituosas que brillan con luz propia.

### OCTUBRE | TIEMPO DE RELOJES

Las casas relojeras adelantan sus lanzamientos en el Salón Internacional de Alta Relojería.

### NOVIEMBRE | PULSO TECH

La innovación tecnológica brinda un upgrade al estilo de vida contemporáneo.

### DICIEMBRE | BEST OF THE BEST

El compendio del lujo por excelencia llega a tiempo para celebrar la época más festiva del año.



## CALENDARIO DE CIERRE | 2025

CIERRE	ÚLTIMO DÍA PARA ENTREGA DE MATERIALES
FEBRERO	VIERNES, 10 DE ENERO
MARZO	VIERNES, 7 DE FEBRERO
ABRIL	LUNES, 10 DE MARZO
MAYO	MIÉRCOLES, 9 DE ABRIL
JUNIO	LUNES, 12 DE MAYO
JULIO / AGOSTO	MIÉRCOLES, 11 DE JUNIO
SEPTIEMBRE	MARTES, 12 DE AGOSTO
OCTUBRE	MARTES, 9 DE SEPTIEMBRE
NOVIEMBRE	VIERNES, 10 DE OCTUBRE
DICIEMBRE / ENERO	MARTES, 11 DE NOVIEMBRE

# SECCIONES FIJAS

## PRINT

### ESCAPARATE

Un primer acercamiento al mundo del lujo a través de una poderosa imagen que permite deleitarse con el trabajo artesanal y la destreza técnica que define un producto de alta gama

### LUX REPORT

Las últimas noticias, los mejores productos, las experiencias imperdibles y los personajes más interesantes del mundo de los viajes, el estilo, la comida, la bebida, el arte y el diseño.

### DREAMS MACHINES

La celebración de uno de los universos más importantes para el hombre: el mecánico. Desde los automóviles, aviones y barcos más impresionantes hasta los relojes y gadgets más avanzados.

### CLUB ROBB

Un espacio protagonizado por personalidades que reflejan a la perfección el ADN de Robb Report en el que responden una serie de preguntas que revelan sus personalidad y estilos de vida.



### APUNTES

Un apartado en el que, a través de su propia voz y talento con la pluma, los personajes más representativos del mundo del lujo dialogan con nuestros lectores sobre las tendencias de los temas más relevantes del universo premium.

### OBSESIONES

Una ventana personal en la que nuestro equipo editorial habla con nuestros lectores sobre aquellos productos y experiencias high-end que no pueden pasar desapercibidas.

### ROBB READER

La última página de la revista, y la más cotizada, en la que una personalidad clave de la industria comparte los detalles más importantes de su marca e historia.

# FORMATOS PRINT

## CONTENIDO



PÁGINA SENCILLA



DOBLE PÁGINA

# FORMATOS PRINT

## ANUNCIO

### DOBLE PÁGINA

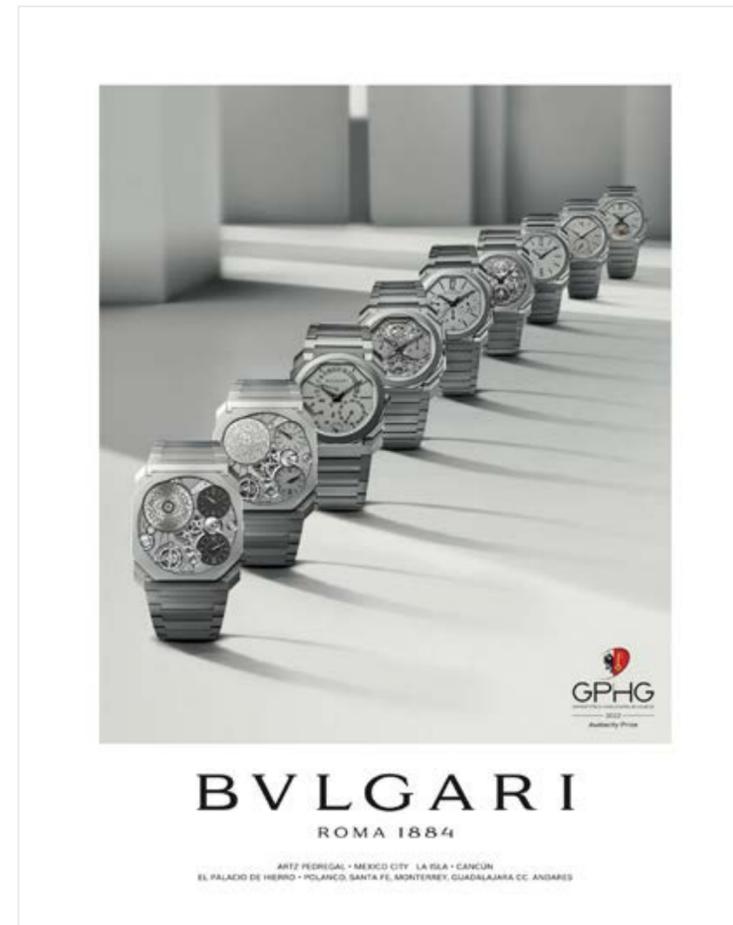
Corte: 46x29 cm  
Rebase: 47x30 cm  
Caja: 45x28 cm

### PÁGINA SENCILLA

Corte: 23x29 cm  
Rebase: 24x30 cm  
Caja: 22x28 cm

### ESPECIFICACIONES

- Entregar archivos en formato PDF (imágenes en alta)
- Resolución a 300 DPI y en CMYK.
- Incrustar fuentes y convertir en curvas textos al 100% negro.
- Las guías de corte deberán quedar alejadas 5 mm del área de impresión.



PÁGINA SENCILLA



DOBLE PÁGINA

# FORMATOS PRINT



GATEFOLD DOBLE (INTERIOR)



SECOND COVER



# FORMATOS PRINT



ENCARTE



SHOOTING INTERIOR



**DIGITAL**



# MÉTRICAS DIGITAL



**Robb Report**  
MÉXICO

**227K**  
Facebook  
/ROBBREPORTMEXICO

**4.5K**  
X  
@ROBBREPORTMX

**36.9K**  
Instagram  
@ROBBREPORTMX

**4.25K**  
Youtube  
@ROBBREPORTMX

## Alcances

<b>700K</b>	Uniques mensuales
<b>1.7M</b>	Páginas vistas
<b>2.3MIN</b>	Tiempo de lectura
<b>19.9MM+</b>	Vistas de página mensual

Audiencia altamente afín para las principales industria de estilo de vida.

# DIGITALES DEMOGRÁFICOS



**53%**

Automóviles

**42%**

Viajes

**40%**

Tecnología

**36%**

Arquitectura  
y Real State

**58%**

Relojes y moda

**29%**

Gastronomía

**57%**

Empresarios y  
ejecutivos nivel "C"

**24%**

Profesionistas  
en áreas creativas

**19%**

Profesionales en  
industrias tecnológicas



# INSIGHTS DIGITALES

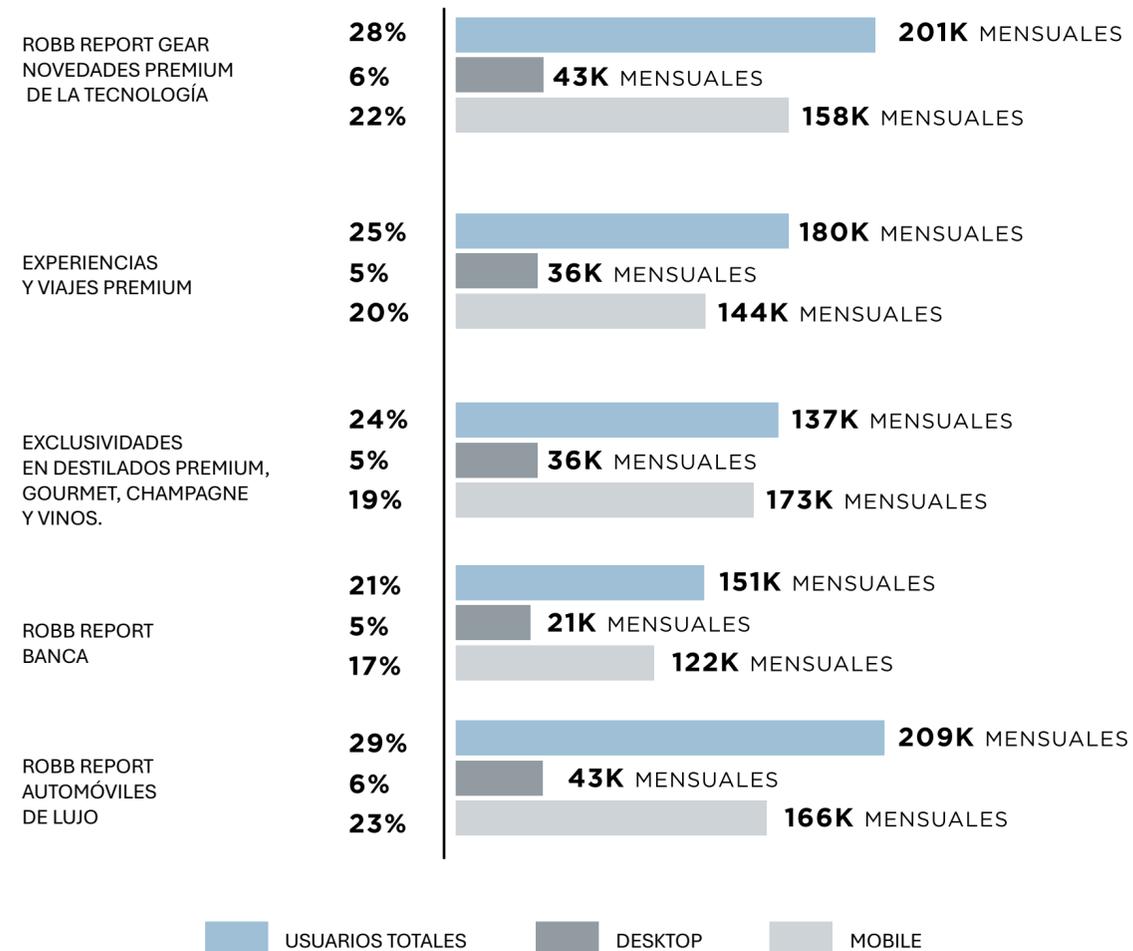
## AUDIENCIAS



**ROBB REPORT CUENTA CON UNA ALTA AFINIDAD A PRODUCTOS DEL LUJO CONTEMPORÁNEO Y USUARIOS INTERESADOS EN MOTOR, VIAJES Y NOTICIAS.**

\* La audiencia de Robb Report está conformada por usuarios que pertenecen a corporativos del área de servicios con alta afinidad a portales de ecommerce, alto interés en el consumo de electrónicos, viajes, información de salud, B2B, banca, fintech, noticias de tecnología, tiendas departamentales y nuevos modelos de automóviles; categorías cuyo índice de afinidad, de acuerdo por Comscore, está por arriba del 100% de interés.

### AUDIENCIAS 100% CONSIDERACIÓN ACTIVABLES VÍA RETARGETING



# CALENDARIO 2025

## Digital

### ENERO

- Tendencias (diseño, interiorismo, moda, viajes, relojería, autos)
- Lo mejor del CES
- Autos eléctricos

### FEBRERO

- Super Bowl
- Pasión deportiva (guía de estilo, gadgets, destinos)
- Día del amor y la amistad
- Mes del Arte

### MARZO

- Destinos y experiencias de temporada
- Oscars
- Fashion Week
- Relojería femenina y joyas

### ABRIL

- Lo mejor de Watches and Wonders
- Diseño y tendencias de interiorismo

### MAYO

- Real State
- Especial de regalos: Día de las Madres
- Mes del whisky

### JUNIO

- Especial regalos: Día del Padre
- Oda al verano (hoteles, aerolíneas, experiencias, guía de estilo)
- Mes del coñac
- ABC de relojería

### JULIO

- Mundo wellness
- Mes del tequila

### AGOSTO

- Sostenibilidad
- Mes del Ron
- Vino y vendimia

### SEPTIEMBRE

- Destilados
- México inspira al mundo
- Embajadores nacionales del lujo

### OCTUBRE

- Lo mejor del SIAR
- Mes del gin
- Fórmula 1 Gran Premio de México
- Autos, adelantos del 2026

### NOVIEMBRE

- Día de Muertos
- Mes del mezcal
- Iniciativas de responsabilidad social

### DICIEMBRE

- Especial de regalos
- Best of the Best
- Escapes de fin de año
- Mes del champagne

# CANALES DIGITALES

## GEAR

Recomendamos los mejores restaurantes, maridajes y etiquetas del mundo: desde lo más delicioso hasta lo más exclusivo.

## FOOD

Descubrimos el lado más divertido y curioso de los gadgets y accesorios que nos facilitan la vida todos los días.

## GENTLEMAN

Abordamos el mundo de la moda y las mejores recomendaciones de la industria sin importar la edad, el estilo o la personalidad de nuestros lectores; siempre desde el lado más incluyente.

## NEWS

Anunciamos lo más relevante de la agenda del mundo del lujo.

## LIVING

Nos adentramos a lo mejor de la arquitectura, el diseño y el interiorismo a través de guías y consejos infalibles para decorar cada hogar y llevar al siguiente nivel el estilo de vida.

## MOTOR

Destacamos los mejores autos, jets, yates, motos y cualquier otro juguete moderno. Como a nuestros lectores, nos encantan las máquinas de cualquier tamaño y para cualquier ocasión.

## FOR HER

Averiguamos todo aquello que las obsesiona: desde fragancias, alta relojería, joyería, moda y autos.

## SPORTS

Analizamos lo mejor del universo deportivo, desde ediciones limitadas de sneakers hasta las colaboraciones más emocionantes entre leyendas de la industria y marcas de lujo.



## TRAVEL

Exploramos los destinos, hoteles y tendencias que merecen una visita obligada en cada temporada.

## RELOJERÍA

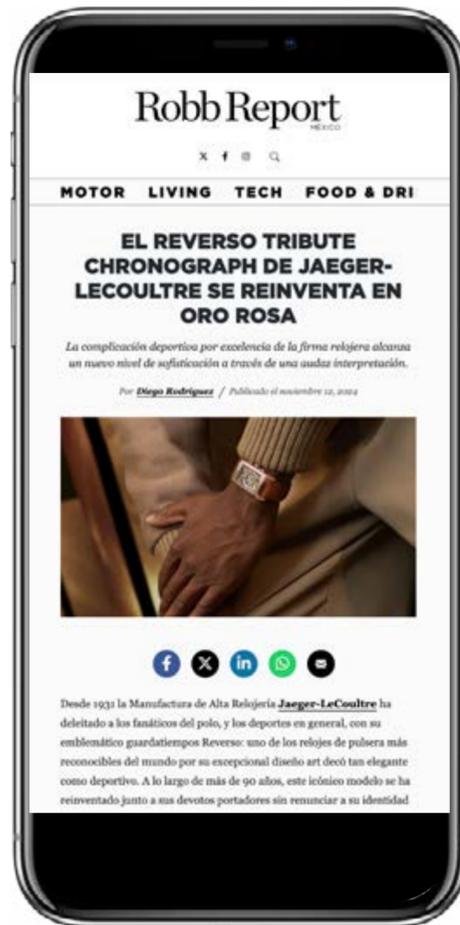
Repasamos las mejores propuestas del accesorio masculino por excelencia y destacamos esas piezas exclusivas que nos quitan el aliento y que no podemos dejar de admirar.

## WELLNESS

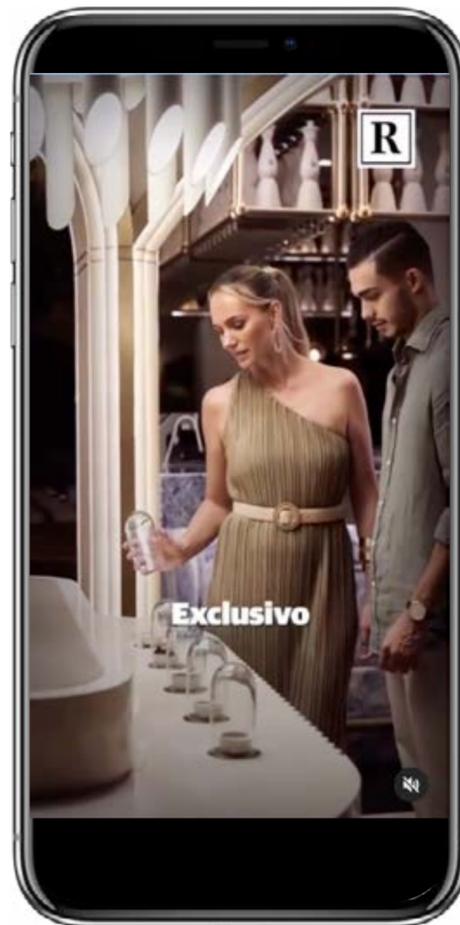
Buscamos el estado de equilibrio y armonía en diferentes aspectos de la vida, incluyendo la salud física, mental, emocional y social con recomendaciones y contenido especial.

# FORMATOS DIGITALES

Click en las imágenes



ADVERTORIAL



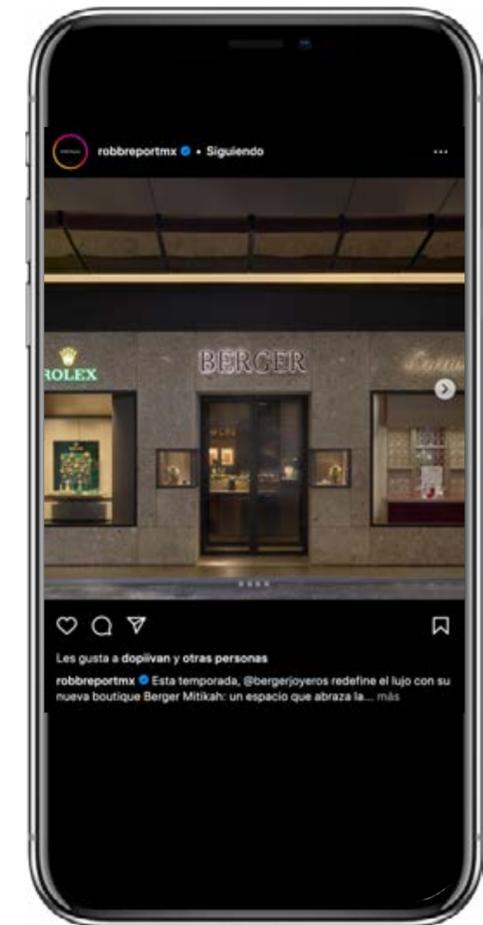
ROBB REEL



SET STORIES



ROBB MINUTE



POST DE IG

# FORMATOS DIGITALES

Click en las imágenes



X-RAY ANIMADO



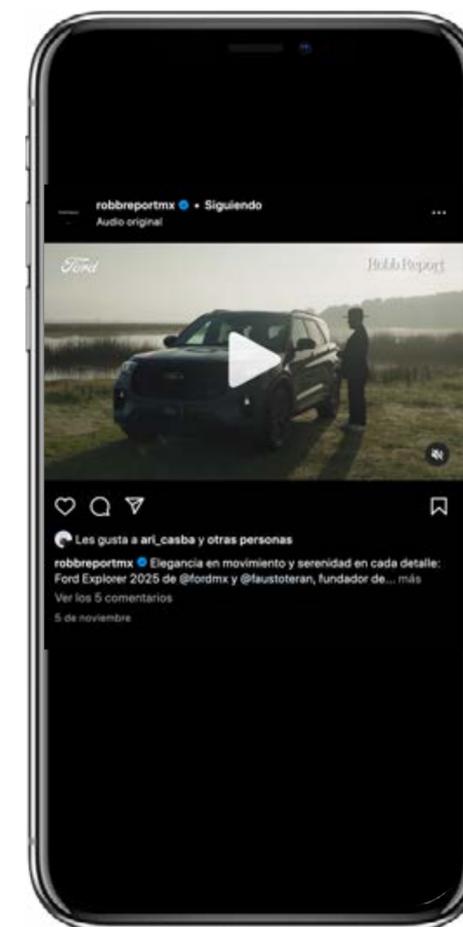
ROBB MEMORIES



THIS IS



COBERTURA TAILORMADE



VIDEO TAILORMADE

# FORMATOS DIGITALES

## PORTADA DIGITAL

CONVIÉRTETE EN NUESTRA PORTADA DIGITAL A TRAVÉS DE UNA EXPERIENCIA PERSONALIZADA Y FORMA PARTE DEL SPOTLIGHT DEL LUJO.



Click en las imágenes

# FORMATOS DIGITALES

## FORMATO XD

Nuestra innovadora adición en la que, a través de un formato creativo y refinado, elevamos la narrativa de cada marca en un viaje inspirador junto a nuestros lectores para descubrir sus productos y servicios. Una forma ingeniosa de narración personalizada cuyo impactante diseño se asegura de captar la atención de clientes potenciales.



Click en las imagen

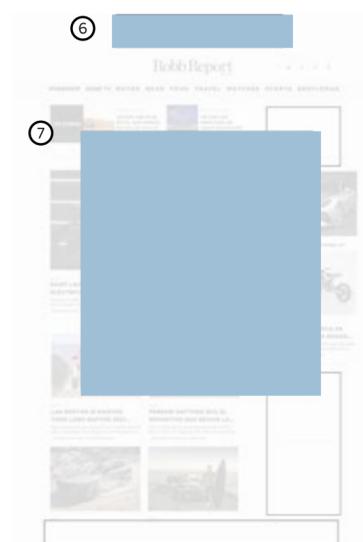
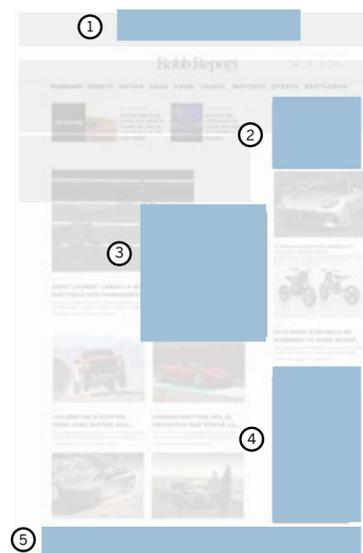
## ENTREGABLES

- Landing page con URL propia.
- Diseño 100% personalizable a la identidad de la marca.
- Un espacio interactivo y de alto impacto visual
- Call to action buttons, plug ins y links.
- Posibilidad de incluir fotografías, videos, ilustraciones e infografías.

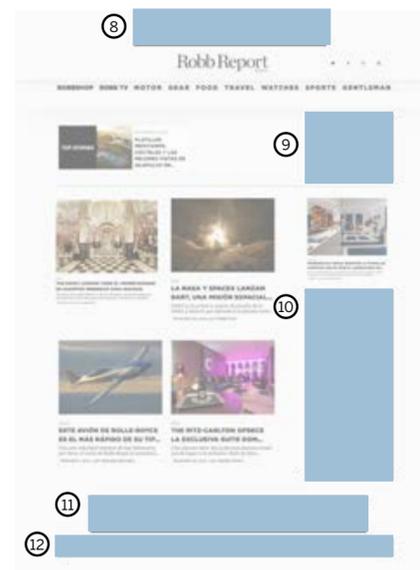
# FORMATOS DIGITALES

## DISPLAY

DESKTOP & MOBILE



PATROCINIO DE CANAL



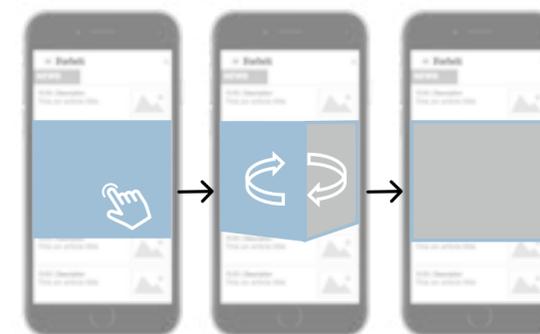
- 1. TOP SUPER BANNER
- 2. BOX BANNER
- 3. LAYER
- 4. HALF PAGE
- 5. FOOTER

- 6. BILLBOARD
- 7. TAKE OVER

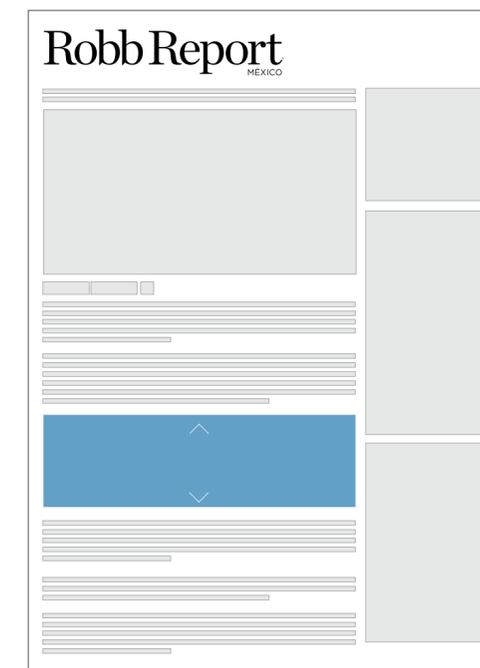
- 8 & 11. SUPER BANNER
- 9. BOX BANNER
- 10. HALF PAGE
- 12. FOOTER

## RICH MEDIA

SPIN CUBE

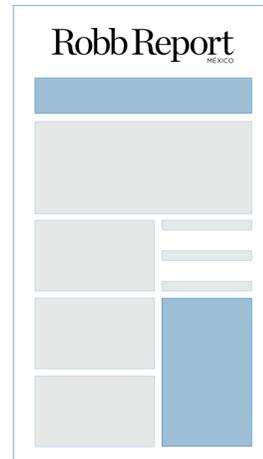


PARALLAX

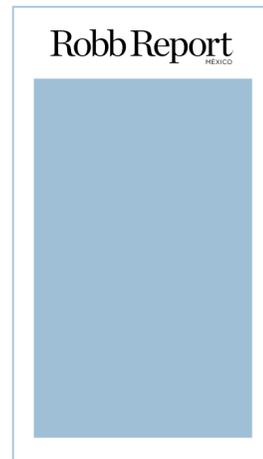


# FORMATOS DIGITALES

## ENVÍOS



PATROCINIO DE LAS NOTICIAS MÁS RELEVANTES.



HTML ENVIADO A NUESTROS SUSCRIPTORES.



EMAIL BLAST



# EVENTOS

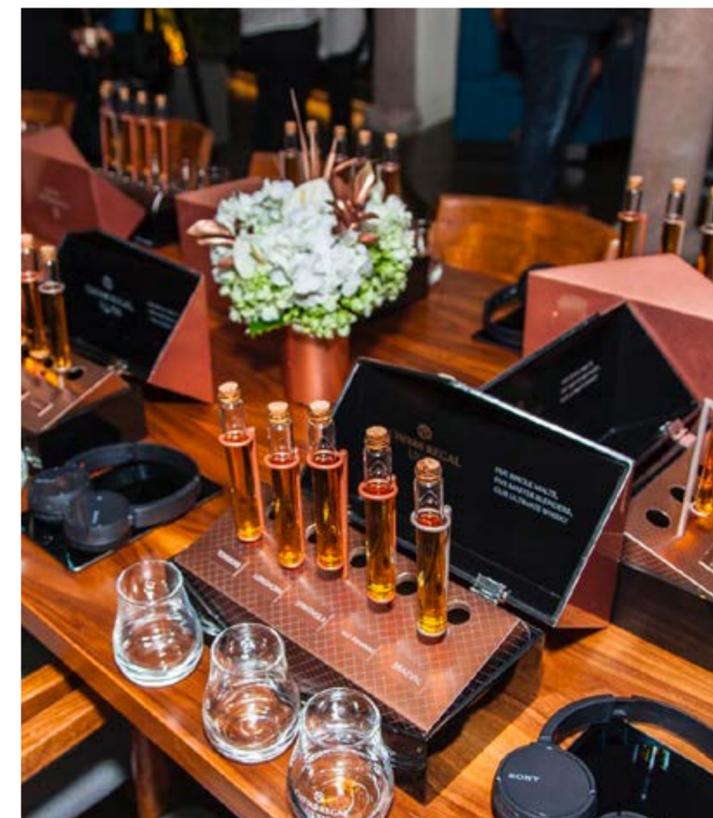


# EVENTOS

## CLUB DE ROBB

LE DAMOS VIDA A LOS EVENTOS MÁS EXCLUSIVOS Y MEMORABLES, DISEÑADOS PARA DEJAR HUELLA.

- Formatos de eventos virtuales y presenciales.
- Club de experiencias privadas a partir de distintos temas que comparten el ADN de la revista: desde deportes, noches de casino y catas de puros, bebidas y alimentos hasta eventos automotrices.
- Activaciones por categoría durante los eventos presenciales: barra de mixología, tecnología y gadgets, vending machines, etc.
- Curaduría y asesoría por parte del equipo de Robb Report para participación en agenda con un vocero de marca o línea editorial para masterclass guiadas por expertos de las marcas.



LLEVA TU MARCA A LA CIMA DEL LUJO  
CON EVENTOS DISEÑADOS A SU ALTURA.

# EVENTOS

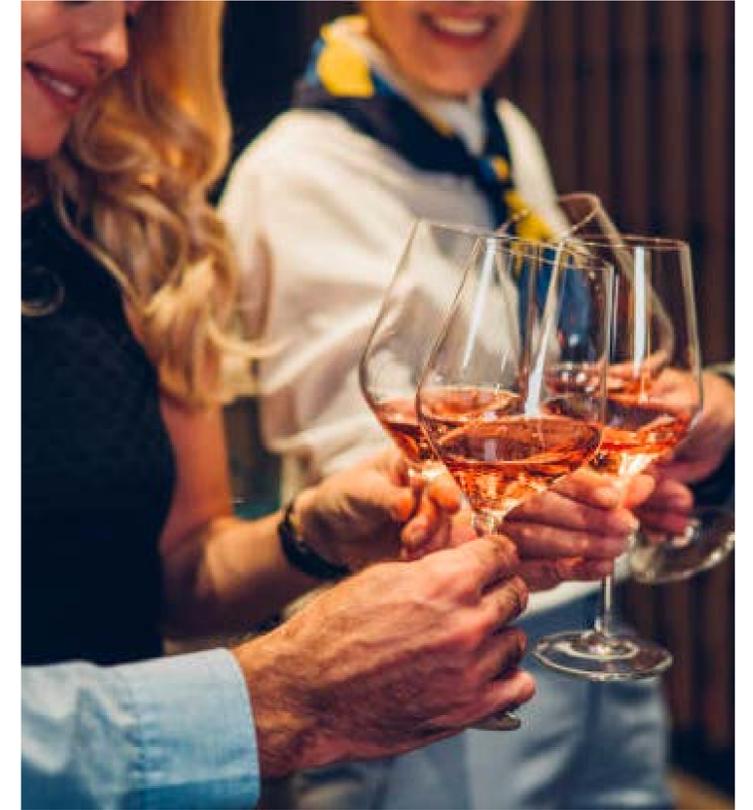
## CLUB DE ROBB

### EXPERIENCIA PERSONALIZADA

- Convocatoria por parte de RR.
- Catering + Venue.
- Creación de diseño de materiales por parte de RR.
- Cortesías para la marca para asistir a la experiencia.
- Servicio del equipo durante la experiencia: hostess y equipo embajador RR.



Experiencias hechas a la medida donde los invitados disfrutarán de actividades como catas, clases de gastronomía, noches de casino, game nights, presentaciones de gadgets, entre otras.



### FECHA:

Always On.

### INVITADOS:

Entre 20 y 50 asistentes de alto perfil.

### VENUE:

Food & Wine Table o por definir según necesidades de marca y cliente.

ESPECIAL DIGITAL

# PREMIOS THE BEST OF THE BEST SPIRITS 2025

**TODA ALEGRÍA AMERITA  
UN BRINDIS.**

Queremos celebrar el nuevo año con un viaje alrededor del mundo de la mano de las marcas, bodegas y destilerías más reconocidas en todo el globo; un coctel mundial de tragos que nos invitan a brindar por el futuro. Por eso, Robb Report celebra por primera vez los Premios The Best Of The Best a los mejores destilados del año.



Si el proceso de destilación consiste en calentar un líquido hasta que sus componentes más volátiles pasan a la fase de vapor que, posteriormente, se enfría hasta recuperar estos componentes en forma líquida mediante un proceso de condensación, en Robb Report haremos algo muy similar a través de la destilación del mejor jurado, compuesto por los mayores expertos en materia de gastronomía y mixología de México, y la condensación de sus votos en diferentes categorías:

- Tequila
- Mezcal
- Whisky
- Cognac
- Burbujas
- Ron
- Vodka
- Ginebra

2025

# CONTACTOS

**NATALIA SMALDONE**  
VP COMERCIAL BLM  
nsmaldone@forbes.com.mx

**DIANA DE RAMERY**  
DIRECTORA COMERCIAL RR  
dramery@forbes.com.mx

**KAM BÁRBARA GALINDO**  
KAM  
bgalindo@forbes.com.mx

**JOSÉ ANUAR NASER**  
KAM  
jnaser@forbes.com.mx

**JORGE EDUARDO SÁNCHEZ**  
KAM  
jsanchez@forbes.com.mx

**MAR GARCÍA**  
GERENTE COMERCIAL  
mgarcia@robbreport.mx

**PAOLA FERNÁNDEZ**  
GERENTE COMERCIAL  
pfernandez@forbes.com.mx

**Robb Report**  
MÉXICO