Robb Report
MÉXICO

MEDIA KIT 2023

robbreport.mx

Robb Report
MÉXICO

Sofisticación, vanguardia y la apreciación del lujo han sido los signos de identidad de Robb Report México desde su nacimiento.

Respaldada por una de las marcas más sólidas y reconocidas de la industria a nivel mundial, nuestra publicación se ha consolidado como el medio icónico del lujo en México, gracias a una cuidadosa selección de contenidos que presentamos en distintos formatos a través de todas nuestras plataformas. Llegamos a los jugadores de esta esfera. Apreciamos el *savoir faire* y la herencia de las grandes casas que dan renombre a la industria del lujo, y visualizamos las tendencias que marcan la dirección al que ésta se dirige.

Robb Report
MÉXICO

MÉTRICAS DIGITALES

700K
UNIQUES MENSUALES

1.7M
PÁGINAS VISTAS

2.3MIN
TIEMPO DE LECTURA

230K
/ROBBREPORTMEXICO

4.5K
@ROBBREPORTMX

30K
@ROBBREPORTMX

3.7K
@ROBBREPORTMX

AUDENCIA ALTAMENTE AFÍN PARA LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS DE ESTILO DE VIDA.

Vs Avg 100.

VIAJES	4X
REAL ESTATE	3.2X
AUTOMOTRIZ	2.5X

INTERESES

43% AUTOMÓVILES

29% GASTRONOMÍA

19% ARQUITECTURA

33% VIAJES

24% TECNOLOGÍA

18% MODA Y RELOJERÍA

53% EMPRESARIOS Y EJECUTIVOS NIVEL "C"

20% PROFESIONISTAS EN ÁREAS CREATIVAS

19% PROFESIONALES EN INDUSTRIAS TECNOLÓGICAS

MEDIA KIT 2023

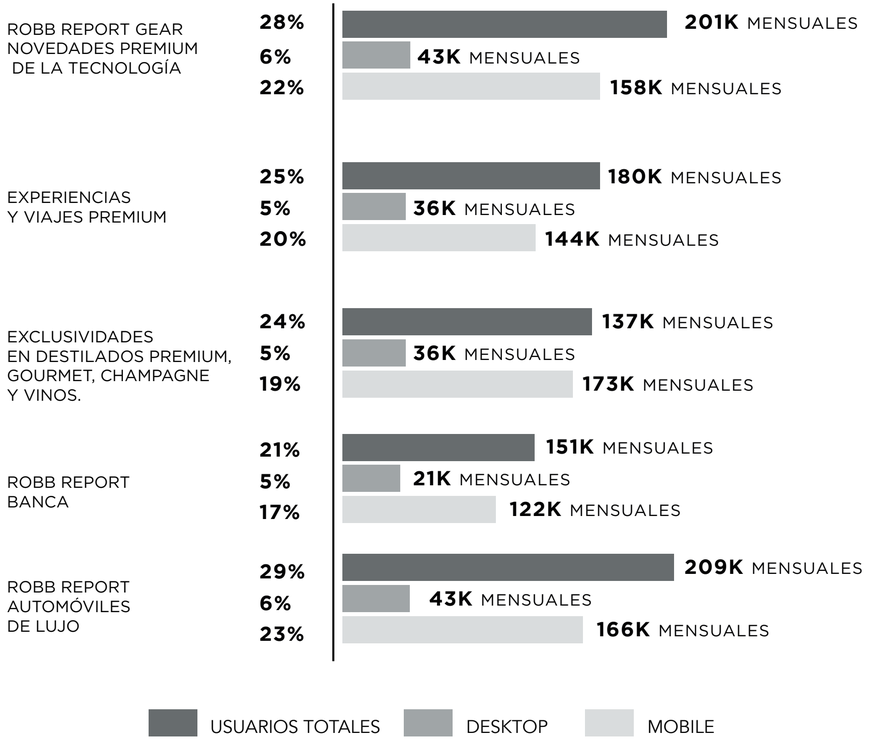
Robb Report
MÉXICO

INSIGHTS DIGITALES

ROBB REPORT CUENTA CON UNA ALTA AFINIDAD A PRODUCTOS DE LUJO DEL HOMBRE CONTEMPORÁNEO Y USUARIOS INTERESADOS EN MOTOR, VIAJES Y NOTICIAS.

AUDENCIAS 100%

CONSIDERACIÓN ACTIVABLES VÍA RETARGETING



* La audiencia de Robb Report son usuarios que pertenecen a corporativos del área de servicios, alta afinidad a portales de ecommerce, alto interés en el consumo de electrónicos, viajes, información de salud, B2B, Banca, Fintech, Noticias de tecnología, tiendas departamentales, nuevos modelos de automóviles. Estas son categorías cuyo índice de afinidad dado por Comscore está por arriba 100% de interés.

Fuentes: Comscore, Analytics, DMP BLM

**BLM cuenta ya con más de 100 clusters específicos y bases de registros logrados a sus nuevas soluciones*

Robb Report
MÉXICO

CANALES DIGITALES

FOOD
Recomendaciones de restaurantes, maridajes excepcionales y las etiquetas más caras y deseadas del mundo, entre otros placeres.

GEAR
El lado más divertido y curioso de los gadgets y los accesorios que nos facilitan la vida todos los días.

GENTLEMAN
Aconsejamos sin importar la edad, estilo o personalidad del lector. Abordamos el mundo de la moda desde el lado más incluyente.

LIVING
Abordamos la arquitectura, el diseño e interiorismo como una forma de vida, con guías y consejos infalibles para decorar el hogar.

MOTOR
Nos encantan las máquinas de cualquier tamaño y para cualquier estilo de vida... destacamos lo mejor de los autos, jets, yates, motos y cualquier otro juguete moderno.

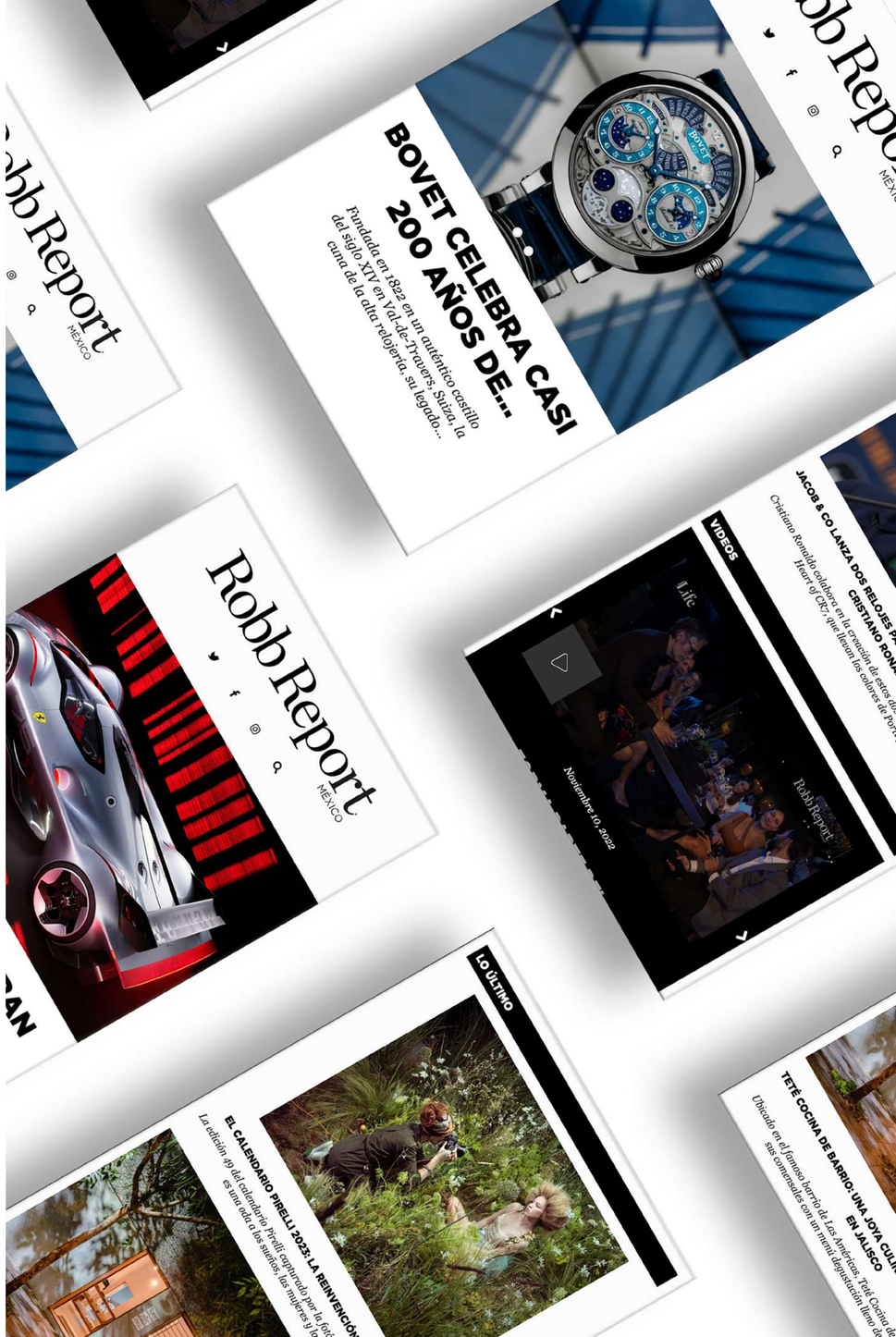
FOR HER
Lo que las obsesiona, desde fragancias, alta relojería, joyería, moda y, por qué no, autos también.

NEWS
Anunciamos lo más relevante que dicta la agenda del estilo de vida de lujo.

SPORTS
Deportes para todos, desde ediciones limitadas de sneakers hasta colaboraciones de grandes leyendas con las marcas de lujo.

TRAVEL
Destinos, hoteles, tendencias y consejos para nunca dejar de planear y realizar esos grandes viajes.

RELOJERÍA
Un repaso por el accesorio masculino por excelencia, esas piezas que nos quitan el aliento por su innovación y por sus series de edición limitada.



Robb Report
MÉXICO

CALENDARIO EDITORIAL DIGITAL

ENERO
Tendencias

Sabemos que si algo obsesiona al ser humano cada enero son sus ansias de conocer lo que nos espera durante el año y, al menos en el mundo del lifestyle, sí podemos predecir el futuro. Este mes anunciamos los productos, tendencias y novedades más importantes , así como los lanzamientos más relevantes y disruptivos, que las marcas high-end tienen para sorprendernos en los siguientes 12 meses.

Temas principales:

- Novedades CES 2023
- Gadgets y tecnología
- Wellness
- Tendencias para el año en diseño, interiorismo, moda, viajes, etc.

FEBRERO
Be a Gentleman

Destacamos las pasiones del hombre Robb y el estilo de vida de los principales personajes del lujo. Sumamos a nuestras obsesiones los mejores autos, motocicletas, jets privados y yates porque es el mes ideal del año para consentirse. También incluimos todo para enamorar al hombre Robb, sin dejar de lado los accesorios, cosméticos, joyería y relojes para la mujer. Robb en el mes del amor.

Temas principales:

- Día del amor y la amistad
- Super Bowl
- Golf
- Fórmula E
- Día del Scotch whisky

MARZO
Travel

El cambio de estación representa uno importante en la vida de nuestros lectores: nuevos planes, nuevas rutinas y nuevos viajes. En Robb no dejamos de anhelar el seguir conociendo cada rincón del planeta y hoy las recomendaciones de los lugares Robb incluyen destinos seguros para disfrutar de las actividades en confianza con un solo objetivo: enaltecer la experiencia.

Temas principales:

- Vacaciones / Semana Santa
- Tendencias de viaje
- Día de la Mujer
- Premios Oscar
- Fashion Weeks
- Novedades spring/summe

ABRIL
Sustentabilidad

El lujo no está peleado con lo sustentable, por el contrario, son las industrias que deben impulsar la nueva manera de hacer las cosas. Hoy, el objetivo es el bien común así como el respeto hacia la naturaleza y lo artesanal, porque la experiencia lo es todo detrás de cada pieza o producto. Hacemos un recuento de las compras conscientes así como los esfuerzos que realizan las marcas en este sentido.

Temas principales:

- Productos sustentables
- Electrificación automotriz
- Auto Show Shanghai
- Salones de relojería
- Viajes sustentables
- Día de la Tierra

MAYO
For Her

Más que nunca en la historia, la mujer conquista espacios y establece su visión. Es así que nos asomamos a las grandes casas de moda, relojería, perfumería y joyería para presentar las novedades del universo femenino, donde lo clásico se hace presente con un espíritu contemporáneo y vigoroso. Una edición dedicada al deslumbrante y contundente poder femenino.

Temas principales:

- Joyería y relojería
- Fragancias
- Gadgets para ella
- Autos ideales para mujer
- Mujeres influyentes en el mundo del lujo
- Final Champions League / Gran Premio de Mónaco / Roland Garros

JUNIO
Esenciales del hombre

De los relojes a los autos, del vino al arte, en este número realizamos un recuento de todos los temas clave que no sólo están transformando el universo masculino sino su manera de disfrutar el mundo. En otras palabras, éste es un repaso ideal para entender lo que ofrece el universo premium hoy en día, pero, sobre todo, es la herramienta perfecta para entender todo lo que rodea al hombre actual.

Temas principales:

- Relojes para regalar
- La cava del hombre Robb
- Día del Tourbillon
- Día Internacional del Coñac
- Wimbledon
- Estilo masculino
- Experiencias para él

JULIO
Drinks

Los destilados son esas joyas líquidas que nuestro lector sabe reconocer, es por eso que nos dedicamos un mes entero a destacar las cualidades, ediciones limitadas, historia, know-how y hasta nuevas formas de mezclar los espirituosos. Ofrecemos un panorama de ejemplares dignos de reconocimiento para ser el mejor consejero en cuanto a etiquetas se refiere.

Temas principales:

- Vendimias
- Gourmet
- Vino
- Destilados
- Destinos con rutas de destilados
- Restaurantes con los mejores maridajes
- Día Internacional del Tequila

AGOSTO
Wellness

Siempre vale la pena darse una pausa y replantear la salud física y mental. Es por eso que repasamos lo mejor para el bienestar del lector de una manera integral, lo mismo ofreciendo alternativas y muchas opciones para despejar la mente que viajar a lugares donde el principal objetivo sea desintoxicarse de la rutina y buscar nuevas actividades que complementen el equilibrio que tanto buscamos todos.

Temas principales:

- Spas
- Arquitectura, diseño, arte
- Viajes y destinos wellness
- Filantropía
- Día Mundial del Ron

SEPTIEMBRE
¡Viva México!

El mes más patriota merece destacar lo mejor que ofrece nuestro país en la industria del lujo. Con un abanico de cadenas hoteleras que brillan por su calidad de hospitalidad y amenidades, destilados como el mezcal, el tequila y la cerveza, diseñadores y emprendedores que son reconocidos en todo el mundo del lujo... no hay mejor mes para resaltar que lo hecho en México está bien hecho.

Temas principales:

- Destilados nacionales
- Marcas mexicanas de lujo
- Inicio NFL
- Fashion Week
- Novedades fall/winter

OCTUBRE
Obsesiones relojeras

Si algo tiene la relojería de alta gama es una variedad de opciones, desde modelos ultra complicados hasta piezas que por su simpleza nos remiten a los inicios de la industria, lo mismo de casas relojeras independientes a marcas que dominan el universo del tiempo. Repasamos las modernas versiones de clásicos de la industria y las propuestas innovadoras que llegan para desafiar y refrescar el Swiss Made.

Temas principales:

- Relojes del año
- Básicos de temporada
- Día del gin, voda, sake, champagne
- Día del café
- Mejores restaurantes del mundo.
- Gran Premio de México
- SIAR

NOVIEMBRE
Autos del año

Con el lujo y la pasión como los genes dominantes del ADN de Robb Report, hacemos un reporte de las máquinas que asombran y seducen por igual, esas que son imposibles de ignorar lo mismo por estética que por prestaciones. Los integrantes de esta selección (en la que encontraremos también motocicletas) forman un argumento incontestable: el poder impone tanto como seduce.

Temas principales:

- Día de muertos
- Día del hombre
- LA Auto Show
- Listas de regalos Buen fin/ Thanksgiving
- Regalos para él/ella

DICIEMBRE
Best of the best

En este presumimos la más completa guía de regalos masculinos del país... todo pensando en el hombre Robb. Esta referencia del caballero moderno busca satisfacer todos los perfiles y gustos de lectores, desde los amantes de la adrenalina y los aventureros, hasta los hogareños amantes de la tecnología y de los mejores destilados del mundo... porque siempre es momento de celebrar lo mejor que hay en el lujo.

Temas principales:

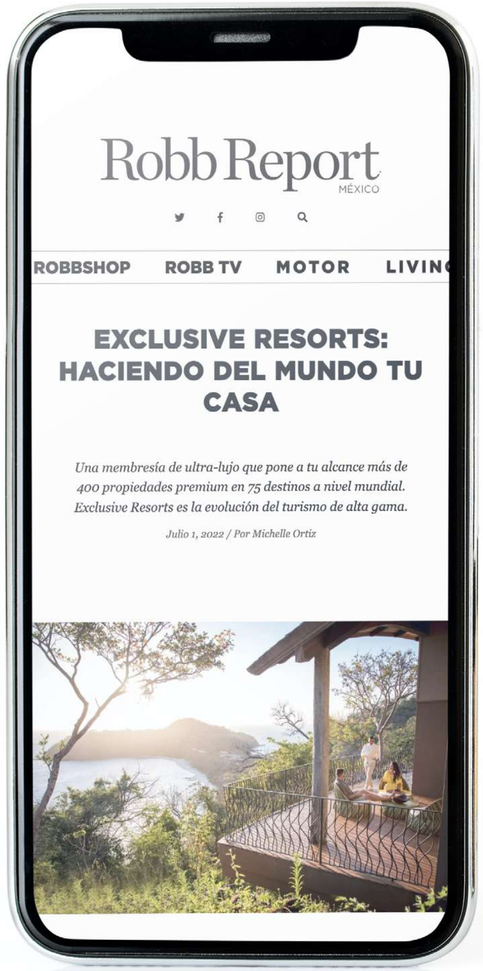
- Regalos para él/ella
- Lo mejor del año por industria
- Las marcas más disruptivas del año
- Planes para vacaciones decembrinas
- Tendencias 2023

Robb Report
MÉXICO

FORMATOS DIGITALES

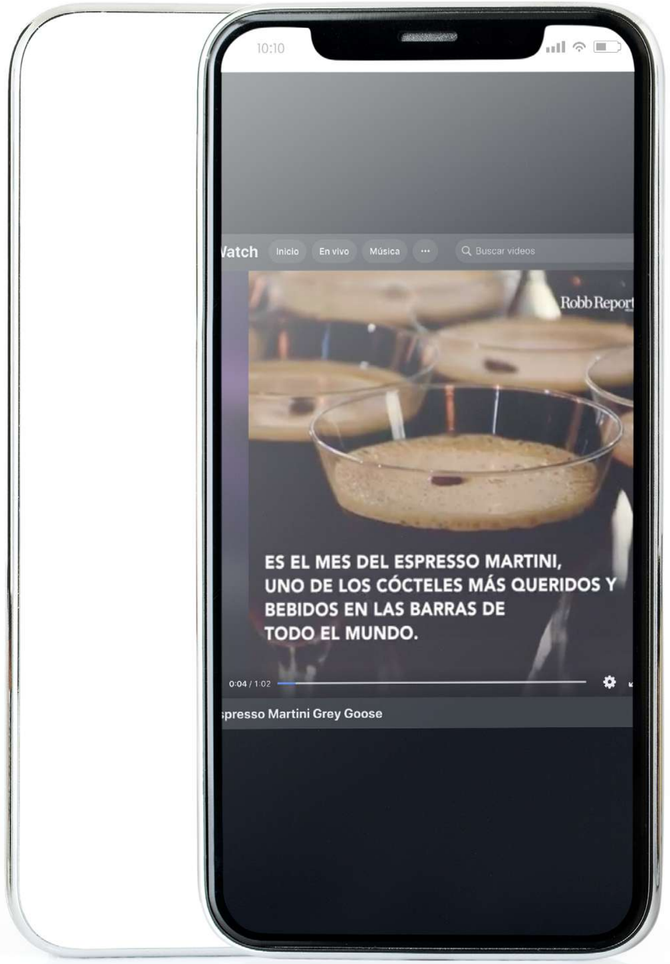
ADVERTORIAL

Nota comercial



ROBB MINUTE

Video o imágenes en movimiento con títulos explicativos.



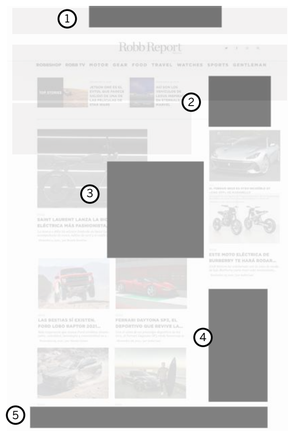
CLICK EN LAS IMÁGENES

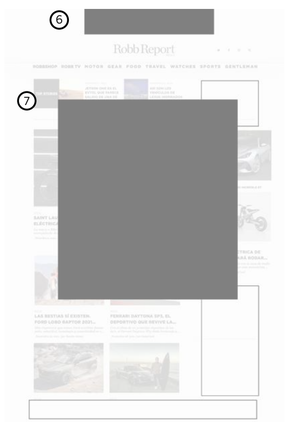
Robb Report MÉXICO

FORMATOS DIGITALES

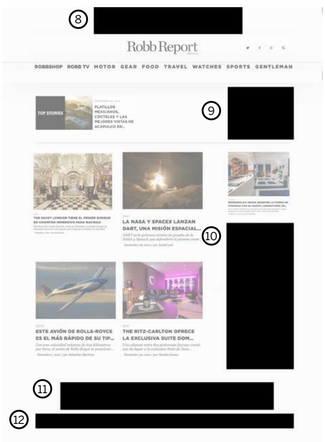
DISPLAY

DESKTOP & MOBILE





PATROCINIO DE CANAL



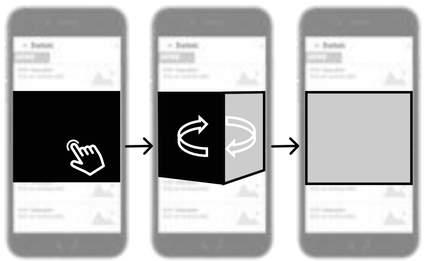
1. TOP SUPER BANNER
2. BOX BANNER
3. LAYER
4. HALF PAGE
5. FOOTER

6. BILLBOARD
7. TAKE OVER

8 & 11. SUPER BANNER
9. BOX BANNER
10. HALF PAGE
12. FOOTER

RICH MEDIA

SPIN CUBE

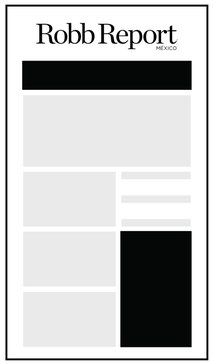


PARALLAX

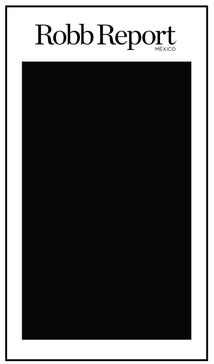
CLICK EN LAS IMÁGENES

FORMATOS DIGITALES

ENVÍOS



Patrocinio de las noticias más relevantes.



HTML enviado a nuestros suscriptores.

Robb Report MÉXICO

SECCIONES FIJAS PRINT

ESCAPARATE
Un primer acercamiento al mundo del lujo a través de una poderosa imagen que permite deleitarse con el trabajo artesanal y la destreza técnica que define un producto de alta gama.

LUX REPORT
Las últimas noticias, los mejores productos, las experiencias imperdibles y los personajes más interesantes del mundo de los viajes, el estilo, la comida, la bebida, el arte y el diseño.

DREAM MACHINES
La celebración de uno de los universos más importantes para el hombre: el mecánico. De los relojes, automóviles, aviones y barcos más impresionantes a los gadgets más avanzados.

CLUB ROBB
Los personajes que mejor representan el ADN de Robb Report protagonizan este espacio en el que responden una serie de preguntas que revelan personalidades y estilos de vida únicos.

APUNTES
En su propia voz, a través de su talento con la pluma, los protagonistas del lujo dialogan con los lectores sobre las tendencias en los temas más relevantes del universo premium.

OBSESIONES
El equipo editorial encuentra en este espacio una ventana personal para hablar de aquellos productos o experiencias high-end que les quita el sueño.

ROBB READER
La cotizada última página de la revista está destinada a un personaje clave en la industria del lujo que nos cuenta los detalles más importantes de la marca que representa.

CLICK EN LA IMAGEN

Robb Report
MÉXICO

MÉTRICAS PRINT

PRINT

40K
TIRAJE

3.9
PASS ALONG

156K
IMPACTOS TOTALES

DEMOGRÁFICOS

49%
MUJERES

61%
HOMBRES

MEDIA KIT 2023

Robb Report
MÉXICO

DISTRIBUCIÓN

64%
DISTRIBUCIÓN CONTROLADA

6%
CONVENIOS Y SUSCRIPCIONES

30%
PUNTOS DE VENTA

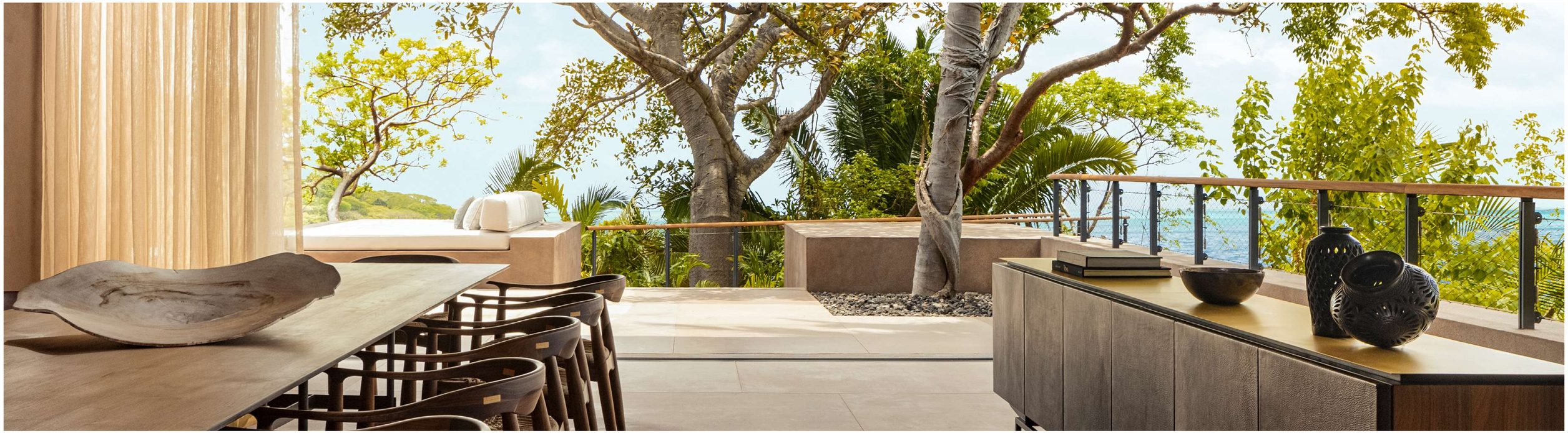
AEROBUTIQUES, CITY MARKET, FRESKO, H.E.B, HUDSON, SUPERAMA, SUPER CENTER.

72,207,000
CANTIDAD DE PERSONAS QUE VEN EXHIBIDAS LAS REVISTAS EN PUNTO DE VENTA / CIRCULACIÓN CONTROLADA

SUPERMERCADOS
Promedio de visitas o viajes diarios
4,000
Total por número de sucursales/autos diario
2,400,000
TOTAL SEMANAL
16,800,000
TOTAL MENSUAL
72,000,000

SANBORNS
Promedio de visitas o viajes diarios
500
Total por número de sucursales/autos diario
9,500
TOTAL SEMANAL
66,500
TOTAL MENSUAL
285,000

AMEX (CENTURION)
Promedio de visitas o viajes diarios
3,500
Total por número de sucursales/autos diario
0
TOTAL SEMANAL
0
TOTAL MENSUAL
3,500



Robb Report MÉXICO

CALENDARIO EDITORIAL PRINT

FEBRERO
Tema principal: Viajes inolvidables

Las experiencias inolvidables son las que nos marcarán durante todo el año. La primera edición impresa del calendario para Robb Report es perfecta para realizar un repaso por viajes inolvidables, no sólo de lugares físicos sino de todo tipo de aventuras para disfrutar al máximo cada momento, especialmente, con la motivación que supone emprender nuevas travesías para disfrutar del mundo a su máximo límite.

MARZO
Tema principal: Herramientas

Desde siempre, el hombre ha creado herramientas para adaptarse a las condiciones de su ambiente y superar desafíos, incluso, para aprovecharlas a su favor. El paso del tiempo ha marcado una evolución en el tipo de herramientas que necesitamos y ahora que la sofisticación eleva el nivel del juego, recurrimos a relojes para submarinismo tan atractivos como eficientes, potentes motocicletas para devorar caminos, gabardinas para resistir la lluvia con tanta efectividad como elegancia, y mucho más. Con ustedes, las herramientas indispensables para los amantes del lujo.

ABRIL
Tema principal: Emociones

Mucho puede decirse de las bases sobre las que fue construido el mundo del lujo: calidad suprema, maestría artesanal, exclusividad… En cada uno de estos argumentos hay una dosis de verdad, pero, antes de todo, existe algo más primario y poderoso: las emociones. Alrededor de ellas giran los objetos del universo high-end, su origen y los pilares que lo sostienen: intensidad, pasión, alegría, sorpresa, deseo… Elegimos aquellas cuyo espíritu describe mejor los más recientes lanzamientos del mundo del lujo porque, en Robb, también estamos construidos de emociones.

MAYO
Tema principal: For Her

Más que nunca en la historia, la mujer conquista espacios y establece su visión. Es así que nos asomamos a las grandes casas de moda, relojería, perfumería y joyería para presentar las novedades del universo femenino, donde lo clásico se hace presente con un espíritu contemporáneo y vigoroso. Repasamos las sofisticadas maneras de medir el tiempo con estilo femenino, las fragancias concebidas con ellas en mente, las joyas que materializan su elegancia y todo lo que seduce a las amantes del lujo. Una edición dedicada al deslumbrante y contundente poder femenino.

JUNIO
Especial: Guía de regalos para hombre

Con el espíritu masculino que distingue el mes, esta edición presume la más completa guía de regalos masculinos del país, integrada por maravillas que van de autos que roban el aliento a accesorios sofisticados, pasando por destilados exclusivos y relojes de fábula... todo pensando en el hombre Robb. Esta guía del caballero moderno busca satisfacer todos los perfiles y gustos de lectores, desde los amantes de la adrenalina y los aventureros, hasta los hogareños amantes de la tecnología y de los mejores destilados del mundo... porque siempre es momento de celebrar.

JULIO-AGOSTO
Esenciales

¿Qué eleva un artículo o una experiencia a la categoría de esencial en el universo masculino? De los relojes a los autos, del vino al arte, en este número realizamos un recuento de todos los temas clave que no sólo están transformando el universo masculino sino su manera de disfrutar el mundo. En otras palabras, éste es un repaso ideal para entender lo que ofrece el universo premium hoy en día, pero, sobre todo, es una herramienta perfecta para entender al hombre actual a través de una dedicada revisión de las tendencias y todo aquello que debe conocer primero.

SEPTIEMBRE
Tema principal: Estilo

Sabemos que el estilo tiene que ver con los modos: de hacer, comportarse, expresarse, ambientar espacios, vestir, viajar y, ¿por qué no?, hasta de comer y beber. Para explicar mejor nuestra definición, en esta edición ofrecemos una selección de los objetos y experiencias que configuran el estilo del hombre Robb, con las grandes firmas de moda como eje principal: líneas para decorar el hogar, interiorismo en yates y aviones, y automóviles de diseño apasionante, entre otros temas. Todo aquello que transmite una personalidad con la más alta categoría, está aquí.

OCTUBRE
Especial: Relojería

Si algo tiene la relojería de alta gama es una variedad de opciones, desde modelos ultra complicados hasta piezas que por su simpleza nos remiten a los inicios de esta industria, lo mismo de casas relojeras independientes a marcas que dominan el universo del tiempo. Esta edición representa un repaso por aquellos ejemplares que nos quitan el aliento, desde las modernas versiones de clásicos de la industria hasta las propuestas innovadoras que llegan para desafiar y refrescar el Swiss Made. Si algo queda claro para Robb Report es que el tiempo es lo más valioso que tenemos.

NOVIEMBRE
Especial: Autos del año

Con el lujo y la pasión como los genes más potentes del ADN de Robb Report, no es sorpresa que esta edición sea una de nuestras predilectas. Con adrenalina, vanguardia, potencia, exclusividad y hasta sensualidad entre sus signos de identidad, estas máquinas asombran y seducen por igual, además de que son imposibles de ignorar, tanto por estética como por prestaciones. Los integrantes de esta selección (en la que encontraremos alguna motocicleta) forman un argumento incontestable a favor de una de nuestras máximas: el poder impone tanto como seduce.

DICIEMBRE-ENERO
Especial: Best of the Best

El cierre de ciclos es ideal para echar un vistazo atrás y realizar un balance. Todo un clásico para Robb Report, esta edición es la ocasión perfecta para darle espacio a los esperados reconocimientos anuales que muestran los productos, experiencias y servicios más destacados en los distintos ámbitos que dan vida al mundo del lujo. Esta revisión detallada también sirve como una guía de regalos de fin de año, con lo mejor en autos, yates, moda, relojes, viajes, arte, comida, destilados, aviones, joyas y un largo etcétera... incluso, un apartado especial dedicado a ellas.

Robb Report
MÉXICO

FORMATOS PRINT

Robb Report
MÉXICO

CALENDARIO DE CIERRE 2023

EDICIÓN	PRE CIERRE	FECHA DE CIERRE
FEBRERO	6 DE ENERO	**13 DE ENERO**
MARZO	6 DE FEBRERO	**13 DE FEBRERO**
ABRIL	8 DE MARZO	**15 DE MARZO**
MAYO	6 DE ABRIL	**13 DE ABRIL**
JUNIO	10 DE MAYO	**17 DE MAYO**
JULIO / AGOSTO	8 DE JUNIO	**15 DE JUNIO**
SEPTIEMBRE	9 DE AGOSTO	**16 DE AGOSTO**
OCTUBRE	7 DE SEPTIEMBRE	**14 DE SEPTIEMBRE**
NOVIEMBRE	10 DE OCTUBRE	**17 DE OCTUBRE**
DICIEMBRE / ENERC	9 DE NOVIEMBRE	**16 DE NOVIEMBRE**

Espacios sujetos a disponibilidad • Los precios no incluyen IVA • Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso
• Productos editoriales se graban en la CDMX, de lo contrario, se cotiza diferente.

Robb Report
MÉXICO

EVENTOS

ASOCIACIONES DE MARCA CON ROBB REPORT DENTRO DEL EXCLUSIVO CLUB DE ROBB, MASTERCLASSES, UNBOXINGS, Y SAMPLINGS SON SOLO ALGUNAS OPCIONES DISPONIBLES.

- Formatos de eventos virtuales y presenciales.

- Club de experiencias privadas con variedad de temas para llegar al perfil RR (deportes, noche de casino, cata de puros y whisky, alimentos y bebidas, armadoras como host de algún invitado especial, etc).

- Activaciones por categoría durante los eventos presenciales, barra de mixología, tecnología y gadgets, vending machine, armadora como host de invitados especiales, etc.

- Curaduría y asesoría por parte del equipo de Robb Report para participación en agenda con un vocero de tu marca o línea editorial para una masterclass guiada por un experto de tu marca.

- Acercamiento de tu marca con bloggers e influencers a través de UNBOXING (se amplifica en redes sociales).

CALENDARIO 2023

TORNEO DE GOLF
TBD

WINE LOVERS
TBD

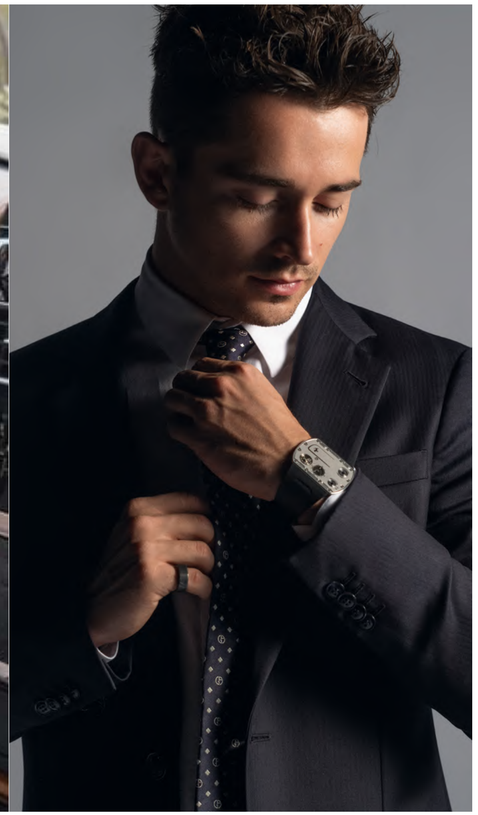
CHRISTMAS EXPERIENCE BLM
TBD

CLUB DE ROBB
ALWAYS ON

EXPERIENCIAS HECHAS A LA MEDIDA DONDE LOS INVITADOS DISFRUTARÁN DE ACTIVIDADES COMO CATAS, CLASES DE GASTRONOMÍA, NOCHES DE CASINO, GAME NIGHTS, PRESENTACIONES DE GADGETS, ENTRE OTRAS.

INVITADOS:
HASTA 50 PERSONAS
(POR DEFINIR).

VENUE:
FOOD & WINE TABLE
O POR DEFINIR SEGÚN NECESIDADES
DE MARCA Y CLIENTE.



CONTACTOS

CHIEF STRATEGY OFFICER
ELISABETTA LAMPEDECCHIA
elampedecchia@forbes.com.mx

COUNTRY MANAGER
ELISA CADENAS
ecadenas@forbes.com.mx

HEAD COMERCIAL
DIANA DE RAMERY
dramery@forbes.com.mx

KAMS
BÁRBARA GALINDO
bgalindo@forbes.com.mx

GERENTES COMERCIALES
ALEXA ROMERO
aromero@forbes.com.mx

MAR GARCÍA
mgarcia@robbreport.mx

PAOLA FERNÁNDEZ
pfernandez@robbreport.mx

GWENDOLYN MORALES
gmorales@forbes.com.mx

EDITORIAL

DIRECTOR EDITORIAL
ALEJANDRO ORTÍZ
matu@robbreport.mx

EDITOR ADJUNTO
EDUARDO VENEGAS
evenegas@robbreport.mx